

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 54,3

самостоятельная работа 53,7

Виды контроля в семестрах:

Зачет 7

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 12,3

самостоятельная работа 91,7

часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:

Зачет 6

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 12,3

самостоятельная работа 92

часов на контроль 3,7

Виды контроля на курсах:

Зачет 4

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	53,7	53,7
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	91,7	91,7
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

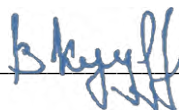
Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	92	92
Контроль	3,7	3,7

Программу составил(и):
к.э.н, доцент Зюкин Д. В.



Рецензент(ы):

Генеральный директор ООО «Рыльская автоколонна 1772» Куцев В.В.



Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Профиль " Менеджмент организации "

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от 30.08. 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» - заключается в получении комплексных знаний по основным принципам, этапам, инструментам и методам реализации инновационного менеджмента в компаниях.

Задачи:

- изучение студентами знаний по стратегическому управлению деятельностью предприятия;
- изучение основ теории и практики управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях;
 - формирование навыков, необходимых для проведения анализа внешней среды, управленческого анализа, разработке инновационной стратегии предприятия;
- формирование навыков принятия эффективных решений в инновационной деятельности;
- формирование навыков использования теоретических знаний и умений управления производством в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1. Бухгалтерский и управленческий учет	
2.1. Управление проектами	
2.1. Документационное обеспечение управления персоналом	
2.1. Регламентация и нормирование труда	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2. Основы безопасности труда	
2.2. Управление профессиональным развитием персонала	
2.2. Стратегический менеджмент	
2.2. Разработка управленческих решений	
2.2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.2
Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, в том числе внедрение инноваций, влияющие на деятельность организации
Знать: сущность анализа внешней и внутренней среды организации, технологии внедрения инноваций
Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, в том числе инновационные, влияющие на деятельность организации
Владеть: навыками анализа конкурентной среды организации и факторов внутренней среды
ПК-1.3
Организует и осуществляет мониторинг эффективности принятых решений, в том числе инновационных, с точки зрения выбранных критериев, в том числе по устранению менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков
Знать: основы мониторинга реализации управленческих решений
Уметь: оценивать нарушения, недостатки и риски реализации управленческих решений, в том числе инновационных
Владеть: навыками мониторинга эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые
-------------------	--

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/ пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Тема 1. Объект и предмет курса инновационного менеджмента	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
2.	Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
3.	Тема 3. Движущие мотивы инновационной деятельности.	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
4.	Тема 4. Инновационный менеджмент на предприятии	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
5.	Тема 5. Управление инновационными проектами.	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
6.	Тема 6. Особенности организационных форм инновационной деятельности.	4/7	9/3/6	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8,95
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очно-заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/ пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Тема 1. Объект и предмет курса инновационного менеджмента	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3

2.	Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
3.	Тема 3. Движущие мотивы инновационной деятельности.	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
4.	Тема 4. Инновационный менеджмент на предприятии	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
5.	Тема 5. Управление инновационными проектами.	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
6.	Тема 6. Особенности организационных форм инновационной деятельности.	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
заочная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Интегракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Объект и предмет курса инновационного менеджмента	4/7	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
2.	Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	3/6	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
3.	Тема 3. Движущие мотивы инновационной деятельности.	3/6	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
4.	Тема 4. Инновационный менеджмент на предприятии	3/6	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
5.	Тема 5. Управление инновационными проектами.	3/6	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3
6.	Тема 6. Особенности организационных форм инновационной деятельности.	3/6	2,1/0,6/1,3	ПК-1.2 ПК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,3

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Инноватика как область знаний.
2. Возникновение и основные черты инновационного менеджмента.
3. Социально-экономические и познавательные функции науки и источники инновационных идей.
4. Сущность, содержание и классификация инноваций.
5. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.
6. Характеристика и структура инновационных процессов.
7. Задачи и содержание опытно-конструкторских работ.
8. Стадии и этапы проведения научно-исследовательских работ.
9. Факторы инновационного процесса.
10. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
11. Мотивы инновационной деятельности в организациях.
12. Экономические интересы в инновационной деятельности.
13. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
14. Основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
15. Основные функции государственных органов.
16. Управление осуществлением инновационного процесса.
17. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.
18. Причины провала новой продукции.
19. Инновационные стратегии фирм.
20. Стратегия фирм – виолентов.
21. Стратегия фирм – пациентов.
22. Стратегия фирм – коммутантов.
23. Стратегия фирм – эксплерентов.
24. Организационные формы инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополис, ФПГ).
25. Сущность и содержание инновационных проектов.
26. Классификация инновационных проектов.
27. Управление инновационными проектами.
28. Факторы риска и неопределенности инновационного проекта.
29. Составление бизнес-плана производства инновационного продукта.
30. Технико-экономический анализ при проектировании инновационного продукта.
31. Функционально-стоимостной анализ при проектировании инновационного продукта.
32. Этапы функционально-стоимостного анализа.
33. Показатели эффективности инновационных проектов.
34. Статические методы оценки эффективности.
35. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.
36. Ценообразование на продукцию научно-технического назначения.
37. Виды договорных цен на инновационную продукцию.
38. Методы нормирования труда в инновационной сфере.
39. Нормирование труда исследователей.
40. Система оплаты труда и методы стимулирования творческого труда.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)

10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1 Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Сохлакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208> (дата обращения: 11.10.2023). – Режим доступа: по подписке

6.1.1.2 Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698> (дата обращения: 11.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.1.3 Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702> (дата обращения: 11.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1	Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».
6.1.2.2	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
6.1.2.3	Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». // СПС «Консультант Плюс».
6.1.2.4	Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989381 (дата обращения: 11.10.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.5	Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1744673 (дата обращения: 11.10.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.6	Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 240 с. - ISBN 978-5-394-05368-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084674 (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.7	Тавокин, Е. П. Теория управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b3b199c838ad5.96937882. - ISBN 978-5-16-014220-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1877108 (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.8	Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1937176 (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.9	Семенов, А. К. Менеджмент : практикум для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 7-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 202 с. - ISBN 978-5-394-04622-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083028 (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке. Липсиц, И. В. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 607 с. : ил., табл. — (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-9776-0403-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914194 (дата обращения: 07.07.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

- | | |
|-------|--|
| 6.2.1 | Официальный сайт Губернатора (Главы) Вашего региона. |
| 6.2.2 | Официальный сайт Правительства Вашего региона |
| 6.2.3 | Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/contacts) |
| 6.2.4 | «Московский экономический журнал» (https://qe.su/) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 206

7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.3. Столы учебные, стулья, доска 3-х створчатая, экран, жалюзи, часы, экран, проектор Mitsubishi ES200U

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20–25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен или зачет.